

**רוצים להיות פרסומאים לרגע?
פעמונים משיקים ממרח שוקולד חדש ומחפשים רעיונות לפרסומת.
חישוב על רעיון מקורי ומעניין והציגו אותו בכיתה/בקבוצה.**

ההצגה שלכם צריכה לכלול:

- 1. סלוגן** (סיסמת פרסום) – קצר וקולע, הפונה לקהל היעד ומייצר אצלו תגובה רגשית או תחושות חיוביות כלפי המוצר.
- 2. רעיון לפרסומת** – סרטון, כרזת חוצות, פרסום בעיתון, רילס, סטורי וכו'.

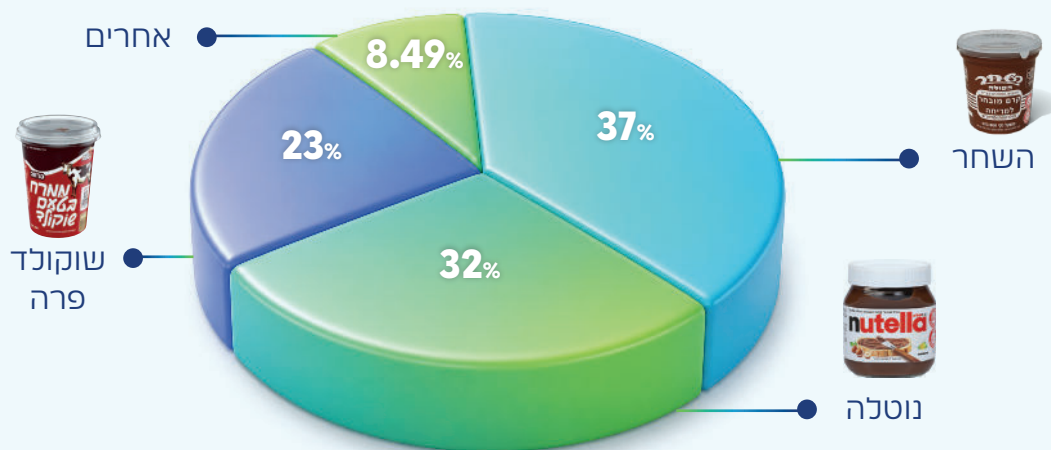
לרשותכם 10 דקות לתכנון וביצוע

קהל היעד

הפרסומת צריכה לפנות לילדים וילדות / בני נוער בגילכם. אנחנו יודעים שבני נוער רבים מכינים לעצמם ולפעמים גם לאחיהם הקטנים כריכים לבית הספר, בבוקר ומקווים שדרכם יצליחו להגיע לכל בית בישראל ולהשתלט על נתח שוק רחב ככל הניתן.

שוק ממרחי השוקולד בישראל

הישראלים "מורחים" כ-6.5 טון ממרח שוקולד בשנה והשוק נאמד בכ-150 מיליון ₪ בשנה כאשר שוקולד "השחר" מוביל בתחום עם נתח שוק של 37%. ממרח השוקולד של פעמונים הוא מותג חדש, הנכנס לשוק רווי עם מותגים חזקים ומוכרים מאד. השאיפה של היצרנים היא להשתלט על נתח שוק רחב ככל הניתן, בזמן הקצר ביותר, ולהפוך את ממרח שוקולד פעמונים למוצר בסיסי בכל בית בישראל.



מאפייני המוצר

הידעת שבממרח שוקולד אין בכלל שוקולד ?

המרכיבים העיקריים בממרח שוקולד הם קקאו, שמן, סוכר, ושומן רווי מן החי בד"כ. ישנם ממרחים המכילים גם חלב ומרכיבי טעם וריח נוספים. לאחר ערבוב החומרים במפעל, התערובת נטחנת ועוברת תהליך של ערבוב במשך כ-10-12 שעות עד לקבלת מרקם אחיד ומתאים למריחה. הממרח של פעמונים, דומה בהרכבו ובערכיו התזונתיים לממרחים אחרים בשוק והוא משווק בשתי גרסאות - גרסה חלבית וגרסה פרווה. שתי הגרסאות בעלות הכשר בד"צ. הממרח של פעמונים מיוצר בישראל.