



היכנסו לראש של הפרסומים

רוצים להיות פרסומאים לרגע?

פעמונים משיקים ממרח שוקולד חדש ומחפשים רעיונות לפרסומת.

חשבו על רעיון מקורי ומעניין, והציגו אותו בכיתה.

המצגת שלכם צריכה לכלול:

1. סלוגן (סיסמת פרסום) – קצר וקולע, הפונה לקהל היעד ומייצר אצלו תגובה רגשית או תחושות חיוביות כלפי המוצר.
2. רעיון לפרסומת – סרטון, כרזת חוצות, או פרסום בעיתון. (אפשר לצייר סקיצה אם יש זמן, אך לא חובה).

לרשותכם 10 דקות לתכנון וביצוע.



בגב העמוד תמצאו מספר נתונים שיעזרו לכם לתכנן את הפרסומת שלכם.

בהצלחה!

פעמונים ארגון חסד (ע"ר) 58-039-270-2 אורלוב 77 פתח תקוה 4934286 טל 03-9127142 פקס 03-9127143

טלפון לתרומות 1-800-35-10-12 www.paamonim.org office@paamonim.org



פעמונים

מגלים אחריות

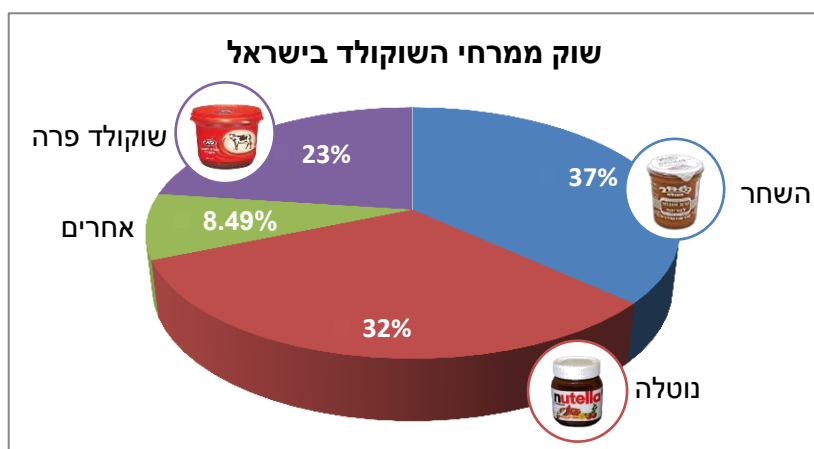


קהל היעד:

בני נוער.

הפרסומת צריכה לפנות לצעירים וצעירות בני גילכם. בפעמונים יודעים שבני נוער רבים מכינים לעצמם ולפעמים גם לאחיהם הקטנים, כריכים לבית הספר בבוקר, ומקווים שדרכם יצליחו להגיע לכל בית בישראל ולהשתלט על נתח שוק רחב ככל שניתן.

שוק ממרחי השוקולד בישראל



הישראלים "מורחים" כ-6.5 טון ממרח שוקולד בשנה והשוק נאמד בכ-150 מיליון שקל בשנה כאשר "שוקולד השחר" מוביל בתחום עם נתח שוק של 37%.

ממרח השוקולד של פעמונים הוא מותג חדש, הנכנס לשוק רווי עם מותגים חזקים ומוכרים מאוד. השאיפה של היצרנים היא להשתלט על נתח שוק רחב ככל שניתן בזמן הקצר ביותר, ולהפוך את ממרח שוקולד פעמונים למוצר בסיסי בכל בית בישראל.

מאפייני המוצר:

הידעתם שבממרח שוקולד אין בכלל שוקולד?

המרכיבים העיקריים בממרח שוקולד הם קקא, שמן, סוכר ושומן רווי מן החי בדרך כלל. ישנם ממרחים המכילים גם חלב ומרכיבי טעם וריח נוספים.

לאחר ערבוב החומרים במפעל, התערובת נטחנת ועוברת תהליך של ערבוב במשך כ-10 עד 12 שעות עד לקבלת מרקם אחיד ומתאים למריחה.

הממרח של פעמונים, דומה בהרכבו ובערכיו התזונתיים לממרחים אחרים בשוק, והוא משווק בשתי גרסאות, גרסה חלבית וגרסה פרווה. שתי הגרסאות בעלות הכשר בד"ץ.

הממרח של פעמונים מיוצר בישראל.