

**הפיקוח על הבנקים**

ז' שבט תשע"ט

13.01.2019

לכבוד :

מר דוד קוקמייסטר- מנכ"ל

ארגון פעמונים

שלום רב,

**הנדון : פנייתך בנושא "חשש לשיווק בלתי אחראי של אשראי למשקי הבית מטעם חברת ישראלכרט"**

קיבלנו את מכתבך בנושא שבנדון ביום 1.1.2019.

ברצוני לעדכנך, כי מיד לאחר הפרסום הקמפיין השיווקי של חברת ישראלכרט, "להפוך את המינוס לפלוס", באמצעי המדיה השונים, פנה הפיקוח על הבנקים לחברת ישראלכרט לבירור ובדרישה להסרת הפרסום.

בתגובה, חברת ישראלכרט הודיעה לפיקוח על הבנקים, כי הקמפיין הוסר מכל המדיות-טלוויזיה, דיגיטל, רדיו ומרבית שלטי החוצות. נותר מספר מצומצם של שלטי חוצות שמהם תוסר המודעה בימים הקרובים.

הפיקוח על הבנקים רואה חשיבות רבה בשיווק הוגן ואחראי של אשראי צרכני, ומבצע אכיפה בנושא, בין היתר לנוכח פערי המידע בתחום זה והצורך בהבנת המשמעויות וההשלכות הכלכליות כתוצאה מנטילת ההלוואה. לעניין זה גם ראה את הפעולות שביצע הפיקוח לאחרונה בתחום האכיפה, כפי שהשתקפו בהודעת הפיקוח מתאריך 12.12.18, שעניינה "שיווק יזום של אשראי צרכני - ממצאים מדוחות ביקורת ודרישות הפיקוח על הבנקים בנושא" וכן הודעת המפקחת מתאריך 23.12.18, בנושא עיצומים כספיים (מצ"ב לנוחיותך שתי ההודעות האמורות).

בכבוד רב,

איילון בנימין



ממונה תחום חינוך פיננסי

הפיקוח על הבנקים

העתק :

טל הראל מתתיהו, ראש מטה המפקחת על הבנקים